

Rotary 週報



第2660地区

The Rotary Club of OSAKA-WEST

大阪西ロータリークラブ

創立 昭和32年6月4日

事務局 大阪市北区梅田1丁目1番3号
大阪駅前第3ビル30階(〒530-0001)
電話 06-6348-8436 ファックス 06-6347-4556
ホームページ <http://www.osaka-westrc.org>
メール office@osakawestrc.org
例会日 毎週月曜日 12時30分
例会場 ヒルトン大阪
会場電話 06-6347-7111

会長 高木 健
幹事 中村 壽孝
会報委員会 青井 康弘

4つのテスト われわれがものごとを考え、言い、また為そうとする場合はこれに照合してから。
I 真実かどうか。II みんなに公平か。III 好意と友情を深めるか。IV みんなのためになるかどうか。

インスピレーションになろう

BE THE INSPIRATION

バリー・ラシン

No 2417 2018年12月17日 第2879回例会

本日のお知らせ

- ◆ R. S. 「手に手つないで」
- ◆ 卓話 「異なるふたつの愛情」
三枝 輝行 君
- ◆ MSU第5回会合開催
例会前11:30より、ヒルトン大阪4階銀河の間において開催いたします。
MSUリーダーはご出席ください。
- ◆ 被選理事会開催
例会終了後、ヒルトン大阪4階銀河の間において開催致しますので、次年度理事・役員の方はご出席ください。
- ◆ 第1029回大阪西ローターアクトクラブ例会
日時 12月20日(木)19:30~21:00
場所 バンダリア(桜橋ボウル2階)
テーマ クリスマス会
登録料 4000円
※RAC例会はメイクアップ対象行事です。
準備の都合上、ご参加希望者は12月18日(火)までに事務局あて、ご連絡ください。



次例会のお知らせ

2019年1月7日15時より
ヒルトン大阪3階京都の間にて開催
(昼食はご用意しておりません)

- ◆ R. S. 「奉仕の理想」
- ◆ 卓話 「相続のはなし」
グリーン司法書士法人
代表 山田 慎一 君
(担当会員 作野 正宏 君)

前例会の報告

- ◆ 前例会 (12月10日)の来客者 16名
うち国内来客者 2名
海外ゲスト 1名
国内ゲスト 13名
- ◆ 前例会 (12月10日)の出席状況
出席会員数(内12名免除会員) 58名
欠席会員 31名
出席規定適用免除会員 25名
会員総数 102名
出席率 65.17%
- ◆ 11月26日の例会の出席率(MJを含む) 75.56%

◆ ニコニコ箱 (12月10日分)

- 先週 皆出席自祝でした。もう13年お世話になっています。 田中 義久 君
- 欠席のおわび。 大田垣 浩之 君
- 今日のパーティーが盛り上がりますように。 松田 佳紀 君
- ニコニコ協力です。 森川 晃夫 君
- メリークリスマス 家族親睦会！ 西川 雅章 君
- メリークリスマス。来年もよろしくお願ひします。 尾久土 治 君
- 今日は、能をさせて頂き感謝申し上げます。又、パーティーに全員ご招待頂き誠にありがとうございます。 上野 朝義 君

ニコニコ箱 (12月10日分)

クラブ・ニュース

◆ ソーシャルメディア：7つのヒント

～魅力あるコンテンツを作成するために

ソーシャルメディアが、「ストーリーテリング&デジタルマーケティング」の力強いツールであることは疑いようがありません。しかし、「ソーシャル」(社会の、社交の)という言葉が付いていることから分かるように、ソーシャルメディアが「人と人とをつなぐ」ツールであることも忘れてはなりません。

以下にヒントをご紹介します。

1. 「友だちのために」という視点：ロータリーのことを知らない友人や家族、または地域社会の人がロータリーの良さを知ることができるよう、ロータリーの専門用語や内輪的な情報は控えめにしましょう。ロータリーへの親しさが増せば、自分も参加してみようという気持ちも高まるはずで
2. 問題点を明確に：ロータリーの活動を紹介する際は、取り組む問題点をはっきりと伝え、どのような解決策やインパクトをもたらしているかを伝えるようにします。(例：ハーバード・ロータリークラブは、地元住民のための野菜不足を補うために、コミュニティガーデンをオープン。これで何千人もの人に新鮮な野菜を提供できます！)
3. 写真を追加：ソーシャルメディアは視覚的ツールなので、画像は欠かせない要素となります。奉仕活動について伝える場合は、集合写真ではなく、活発な様子が伝わるような写真にしましょう。手や服が汚れていても、一生懸命に活動している姿にこそ人は心を動かされるものです。

4. 新機能を試しに試してみる：たとえばフェイスブックではライブ配信の機能があり、クラブの奉仕活動を中継することも可能です。インスタグラムの「ストーリーズ (Stories)」ではアンケート機能や動画機能もあります。いろいろな種類のコンテンツがあると、見る人の関心もひととき高くなるでしょう。
5. タグ付け：投稿の際に、それに関係する会員や地域関係者を示すことで、より多くの人に確実に掲載内容を伝えることができます。また、ほかの人が掲載したもので、自分に関係のあるものをシェアしたり、日ごろから「いいね」やコメントを残すことも効果的です。
6. ハッシュタグ：ロータリークラブの行動的な活動を伝えるときは #PeopleOfAction のハッシュタグを付けましょう。このハッシュタグをクリック(タップ)してもらえれば、世界中で活動しているクラブや会員の様子も伝えることができ、ロータリーについてさらに深く、そして幅広く知ってもらえるでしょう。
7. ブランドリソースセンターを活用：ロータリーのブランドリソースセンターでは、ソーシャルメディア用の多彩なコンテンツ・素材をカスタマイズ・ダウンロードできます。

(アシュリー・デンマ；

国際ロータリーメディア担当)

(My Rotary ブランドニュースより)

◆ 事務局の年末年始休暇のお知らせ

2018年12月30日～2019年1月4日の6日間、事務局は年末年始休暇となります。本年1年間、お世話になりました。ありがとうございました。穏やかに健やかな新年をお迎えください。

♪本日のロータリーソング♪

「手に手つないで」

手に手つないで つくる友の輪
輪に輪つないで つくる友垣
手に手 輪に輪 ひろがれまわれ
一つ心に おゝロータリアン
おゝロータリアン

「蛍の光」

蛍の光 窓の雪
書(ふみ)読む月日 重ねつつ
いつしか年も すぎの戸を
開けてぞ今朝は別れ行く

とまるも行くも 限りとて
互(かたみ)に思う 千萬の
心のはしを ひとことに
幸くとばかり 歌うなり